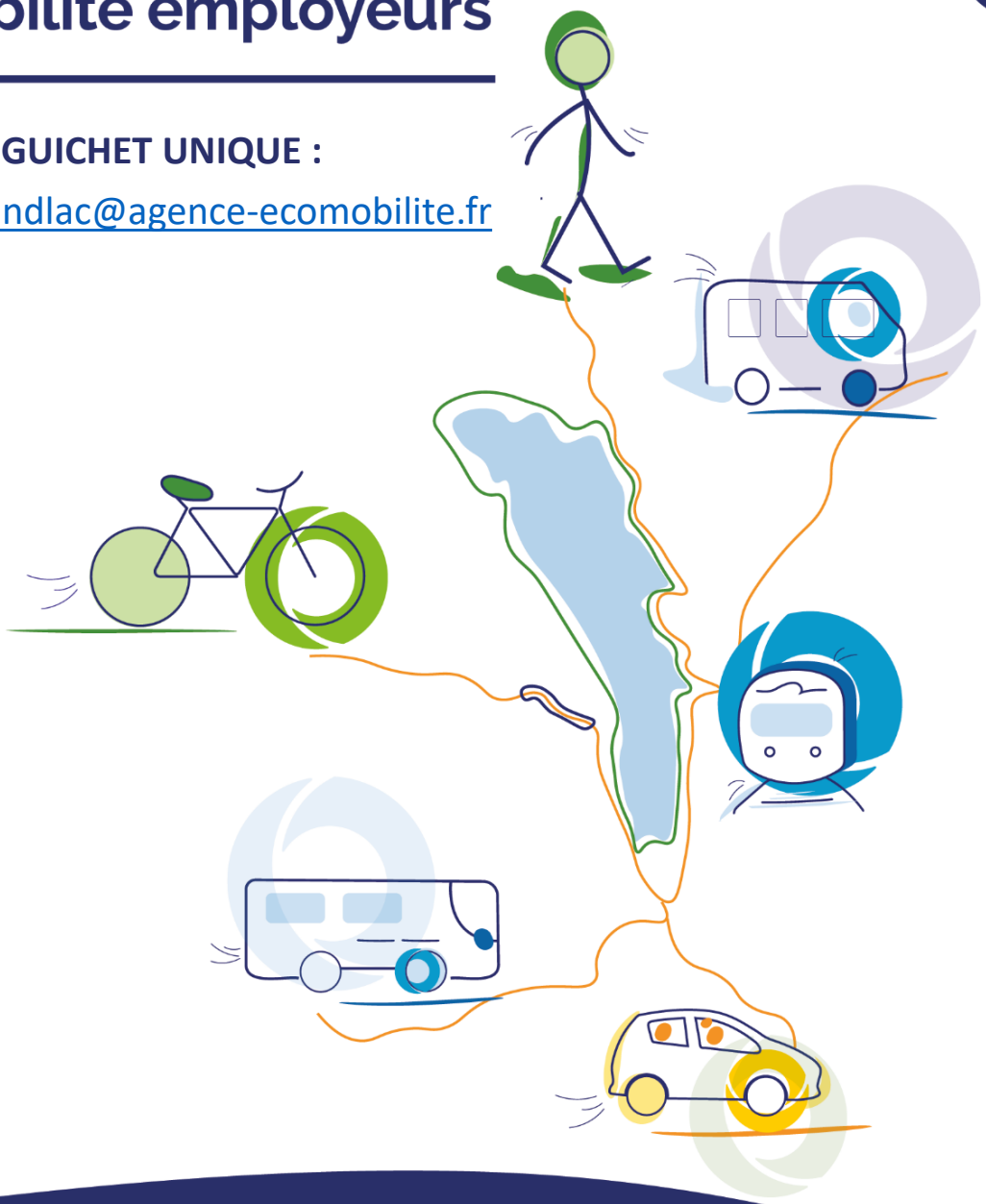
CATALOGUE DES ANIMATIONS

ondeagrandlac.fr

Mobilité employeurs

GUICHET UNIQUE :

pdme.grandlac@agence-ecomobilite.fr



GRAND LAC
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

GRAND LAC
ONDÉA
LA MOBILITÉ NOUS RAPPROCHE

Les animations proposées dans ce catalogue sont à destination des employés des structures de Grand Lac engagées dans une démarche sur la mobilité. Elles ont vocation à sensibiliser les participants vers l'utilisation quotidienne des modes de transport durables. Elles permettent de proposer un accompagnement varié, sur différentes thématiques de la mobilité et à différents niveaux. La programmation des animations sera adaptée à votre structure, par rapport aux résultats du diagnostic du Plan de Mobilité employeur (PDMe) et aux demandes de vos employés.

Vous avez la possibilité de choisir les animations en fonction de la sensibilité des employés de votre structure pour l'écomobilité : chaque axe cible une phase spécifique du changement de comportement de l'individu.



- Axe 1 : Interroger
- Axe 2 : Sensibiliser
- Axe 3 : Initier le changement
- Axe 4 : Mobiliser sur un temps défini
- Axe 5 : Consolider les habitudes de mobilité

La plus-value de l'Agence Ecomobilité

Si certaines animations ciblent une mobilité en particulier (exemple : le vélo), l'équipe d'animation est formée à l'ensemble des mobilités. Elle est ainsi prête à renseigner les participants sur des thématiques variées : horaires des transports en commun, renseignements sur les infrastructures vélos, informations sur le remboursement des frais de transports, processus d'abonnements SNCF, dispositif de covoiturage, etc. Les équipes viennent avec la documentation mobilité du territoire (plans, horaires, prospectus…).

Communication

Afin de créer une dynamique et de garantir leur efficacité, les animations nécessitent une communication au préalable auprès de tous les employés de votre structure (mailing, affiches…).

Temporalité

Là encore pour garantir une plus grande adhésion des participants aux animations, celles-ci sont à proposer au maximum si possible sur le temps de travail des employés.

SOMMAIRE

INTERROGER

Booster votre enquête mobilité

SENSIBILISER, INFORMER

La calculatrice mobilité

Point info transport / Stand bus

INITIER LE CHANGEMENT

Le diagnostic mobilité individualisé
Maitriser son vélo
Tester un VAE
Le contrôle technique vélo

MOBILISER SUR UN TEMPS DÉFINI

Rouler en sécurité

Quizz code de la rue ou écocode / Quizz écoconduite

La semaine du vélo / train / covoiturage…

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Le Challenge mobilité

L'atelier covoiturage

L'autopartage avec Citiz

Le marquage Bicycode

BOOSTER VOTRE ENQUÊTE MOBILITÉ

INTERROGER

Objectifs

- Booster la participation à l'enquête mobilité de la phase diagnostic de votre Plan de Mobilité employeur. Cette enquête permet de connaitre les pratiques des salariés en termes de mobilité (modes de déplacement, avis sur ces différents modes) et de savoir comment les faire évoluer vers l'écomobilité.

Sur un lieu de passage ou de pause

1 heure à une demi-journée

Contenu

Placés à un endroit stratégique, les animateurs invitent les employés à répondre à l'enquête mobilité le temps d'une petite pause. Une collation est prévue afin de rendre ce temps plus convivial.

C'est aussi l'occasion d'échanger une première fois sur les habitudes de mobilité de chacun, de communiquer sur la démarche du plan de mobilité dans laquelle votre structure est engagée. Il est possible de prévoir des lots à gagner pour les participants pour inciter aux réponses.

PARTICIPATION DE LA STRUCTURE : Collation pour les personnes participant à l'enquête.
Option : achat de lots à gagner pour les participants à l'enquête.

le +

Un diagnostic boosté amène près de 30% de participation supplémentaire !



Revenir au sommaire

LA CALCULATRICE DE LA MOBILITÉ

SENSIBILISER

Objectifs

- Sensibiliser les participants au coût de la voiture individuelle.

Sur un lieu de passage ou de pause

1 à 3 heures

Contenu

Il s'agit d'un temps d'échange avec un employé ou un groupe d'employés et qui doit permettre à chacun de prendre conscience du coût de la voiture individuelle pour les trajets domicile-travail.

Une calculatrice géante permet de décomposer toutes les lignes budgétaires liées à la voiture (essence, péages, parking, assurance, réparation…) dans le résultat final.

Cette animation peut être réalisée en même temps qu'un point info transport ou qu'une autre animation pour amorcer l'échange sur la mobilité. Elle permet aussi de relayer les informations qui sont ressorties du diagnostic mobilité de l'entreprise.



le +

La prise de conscience du « poids » de la voiture individuelle est un premier pas vers le changement de comportement !

Revenir au sommaire

POINT INFO TRANSPORT / STAND BUS

SENSIBILISER

Objectifs

- Connaitre l'offre de transport sur l'agglomération
- Optimiser les temps de trajets et leurs prix pour les trajets professionnels, personnels ou domicile-travail

Sur un lieu de passage ou de pause

De 1h à une 1/2 journée

Contenu

Ce guichet d'information mobile permettra aux employés de découvrir toute l'offre de transport de l'agglomération à travers des animations, des conseils personnalisés et la mise à disposition de documents d'information.

Il est aussi envisageable de faire intervenir Ondea Bus avec un stand pour faire découvrir le réseau de transport en commun : les horaires, les lignes, la desserte de votre établissement, les offres Ondea pro et l'application mobile... En parallèle, il est possible d'organiser une vente de titres de transport et la création de carte Oùra sur place.



A ANTICIPER : Dans le cas d'une vente de titres de transport ONDEA Bus, nécessité d'une prise de courant à proximité, ainsi que le réseau 4G

Cette animation se fait en général en complément d'une autre animation.

Revenir au sommaire



LE DIAGNOSTIC MOBILITÉ INDIVIDUALISÉ

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- Accompagner une personne souhaitant trouver une solution de mobilité autre que la voiture individuelle pour ses trajets domicile-travail

Dans une salle mise à disposition par la structure

15 à 20 minutes par participant

Contenu

Il s'agit d'un échange de 15 à 20 minutes avec un conseiller en mobilité qui permet à chacun d'identifier les différentes solutions de mobilité existantes pour les trajets domicile-travail ou les trajets professionnels réguliers.

Un questionnaire rempli en amont rendra cet échange plus efficace. Ce temps individualisé permet d'échanger sur les différentes solutions et de lever certains freins.

L'idée est de pouvoir expérimenter une alternative à la voiture individuelle dans les jours suivants le diagnostic.

le +

En fonction de chaque situation nous pouvons offrir un titre de transport pour une semaine ou proposer une location de vélo gratuite sur une semaine.

A ANTICIPER : Inscription au préalable obligatoire. Chaque personne doit remplir un questionnaire en ligne avant l'échange. Le nombre de bénéficiaire maximum est à définir avec la structure.

Revenir au sommaire



MAÎTRISER SON VÉLO

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- (Ré)apprendre à maitriser son vélo sur un parcours de maniabilité
- Faire disparaître les appréhensions existantes pour tendre vers l'autonomie

Sur un parking fermé ou en milieu protégé

1h

Contenu

Cette animation est destinée aux personnes qui n'ont pas fait de vélo depuis longtemps et/ou qui ne se sentent pas à l'aise, et qui ont besoin d'un accompagnement pour réapprendre à se déplacer sereinement.

Un parcours avec des plots, de petits obstacles, et des exercices avec l'animateur permettent aux participants d'apprendre à mieux maîtriser leur vélo en faisant le lien avec la réalité de la circulation : slalom, freinage d'urgence, se retourner, redémarrer aisément, etc…

PRÉREQUIS : Pour tous les niveaux

A ANTICIPER : Sur inscription, groupe de 6 à 8 personnes maximum.

Les participants viennent de préférence avec leur propre vélo pour des raisons pédagogiques (le prêt de vélo est cependant possible). Il est aussi nécessaire de prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo et à la météo

le +

Cette reprise du vélo en sécurité permet de reprendre confiance pour la pratique en ville par la suite !

Revenir au sommaire

TESTER UN VÉLO À ASSISTANCE ELECTRIQUE (VAE)

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- Découvrir ce mode de transport actif sur un temps court
- Se sentir à l'aise avec ce mode de déplacement

Sur un parking fermé ou en milieu protégé

1 heure à une demi-journée

Contenu

Cette animation permet de tester le vélo à assistance électrique (VAE) dans un milieu protégé et de découvrir son potentiel en sécurité. Elle permet de se faire une idée avant l'achat, avec des conseils personnalisés pour s'y retrouver parmi les différentes gammes et types de VAE, en prenant en compte l'autonomie, la puissance, la durabilité ou bien sûr le confort !

le +

Le VAE garde les avantages du vélo en doublant son rayon d'action. Ce mode permet plus facilement la multimodalité

A ANTICIPER : Les participants doivent prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo et à la météo



Revenir au sommaire

LE CONTRÔLE TECHNIQUE VÉLO

INITIER LE CHANGEMENT

Objectifs

- Faire un check-up des vélos des participants
- Sensibiliser aux éventuels entretiens et réparations à faire

A l'entrée ou sur le parking de l'établissement, si possible avec un espace couvert.

15 à 20 min par participant

Contenu

Il s'agit d'une vérification succincte des organes de sécurité et des principales pièces mécaniques du vélo. Les réglages ne nécessitant pas de changement de pièce peuvent être effectués et expliqués, avec les conseils de l'animateur.

Afin d'entretenir son vélo par la suite, une fiche commentée est remise au participant.

le +

Un échange constructif visant l'autonomie dans l'entretien de son vélo qui se fait dans la mesure du possible avec le ou la propriétaire



A ANTICIPER : Sur inscription sur un planning toutes les 15 minutes pour que chaque participant puisse passer un temps individualisé avec l'animateur

Revenir au sommaire

ROULER EN SÉCURITÉ

MOBILISER SUR UN TEMPS DÉFINI

Objectifs

- Savoir se déplacer en sécurité à vélo sur la route
- Connaître les spécificités du code de la route pour les vélos

Circuit en ville, au départ de l'établissement

1h à 1h30

Contenu

L'animateur propose un circuit et des conseils personnalisés sur des trajets du quotidien domicile-travail ou domicile-école pour que les participants se sentent plus à l'aise à vélo.

Il s'adapte aux questions et besoins des participants : rappel des différentes règles de déplacement à vélo, du code de la route appliqué aux deux roues non motorisées, du placement sur la chaussée ou dans un giratoire, l'anticipation des risques et l'adaptation de son comportement en fonction de la situation.



le +

L'animation peut se terminer par une séance ludique et facultative en salle avec une révision des différentes situations et un quizz.

PRÉREQUIS : Savoir tenir en équilibre sur son vélo et maîtriser sa vitesse.

A ANTICIPER : Sur inscription, groupe de 6 à 8 personnes maximum.

Les participants viennent de préférence avec leur propre vélo pour des raisons pédagogiques (le prêt de vélo est cependant possible). Il est aussi nécessaire de prévoir une tenue adaptée à la pratique du vélo et à la météo.

Revenir au sommaire

QUIZZ CODE DE LA RUE / ECOCODE
QUIZZ ECOCONDUITE

MOBILISER SUR UN TEMPS DÉFINI

Objectifs

- (ré)apprendre les panneaux et spécificités liés à la circulation à vélo
- Sensibilisation aux autres modes

Dans une salle mise à disposition par la structure

Longueur du quizz adaptable – 1h si réalisé en présentiel

Contenu

Quizz réalisé dans l'idéal sur un temps dédié en salle pour permettre un temps d'échange.

Il peut aussi être réalisé en différé : les salariés le font en amont de l'animation et un temps d'échange est prévu ensuite pour les questions



le +

L'utilisation d'un outil de quizz en ligne pour le rendre interactif et ludique – possibilité de challenges en équipes.

GRAND LAC COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

GRAND LAC ONDÉA LA MOBILITÉ NOUS RAPPROCHE

Revenir au sommaire



LA SEMAINE DU TRAIN , VÉLO, BUS, COVOITURAGE, DÉFI PAS À PAS

MOBILISER SUR UN TEMPS DEFINI

Objectifs

- Créer une dynamique collective et solidaire autour d'UN mode de déplacement choisi en amont.
- Motiver un changement dans les habitudes de déplacements quotidiennes des participants

A l'entrée, sur un lieu de passage très fréquenté

1 semaine

Contenu

Durant une semaine, les kilomètres réalisés avec le mode de déplacement choisi sont cumulés par tous les participants et convertis en don pour une association.

Le 1er jour, l'animateur accueille les employés avec une collation pour présenter l'action et son fonctionnement. Chaque jour les participants remplissent un bulletin avec le mode de déplacement, le nombre de kilomètres parcourus et le mettent dans l'urne dédiée.

En fin de semaine, les kilomètres sont comptabilisés et convertis en euros pour l'association choisie. Tous les participants seront informés en fin de semaine du montant qu'ils ont réussi à collecter pour l'association !

Participation de la structure : Collation le 1er jour de la semaine. Don associatif dépendant des kilomètres cumulés.

A ANTICIPER : Choix d'une association qui bénéficiera d'un don et définition des règles qui permettront de calculer le montant du don selon le budget alloué à l'action. Communication auprès des collaborateurs en amont pour qu'ils puissent s'organiser

le +

Mise en avant d'un mode de déplacement pendant une semaine entière

Revenir au sommaire

LE BAROMÈTRE DE LA MOBILITÉ

SENSIBILISER

Objectifs

- Sensibiliser à la mobilité de manière ludique
- Avoir un aperçu de la répartition de la mobilité au sein de votre structure à un instant T
- Visualiser l'évolution des changements de modes de déplacements entre deux animations

A l'entrée, sur un lieu de passage très fréquenté

1 à 2 jours

Contenu

L'animateur accueille les collaborateurs à leur arrivée sur le lieu de travail pour qu'ils empilent les blocs de construction correspondants à leurs modes de déplacement : modes actifs, transports en commun, covoiturage ou voiture individuelle *(Option possible pour inciter à la participation : tirage au sort parmi les participants avec lots à gagner)*. A la fin de la journée, une photographie des baromètres et un comptage permettent de visualiser les habitudes de déplacements.

Cette animation peut être faite sur une journée ou sur deux jours pour avoir une vision plus exhaustive.

Les baromètres de la mobilité peuvent être remis en place quelques semaines ou mois après pour comparer les résultats et voir si les employés ont opéré des changements dans leurs déplacements.

PARTICIPATION DE LA STRUCTURE : Collation pour le 1er jour. *Option : achat de lots à gagner pour les participants en cas de tirage au sort*



Revenir au sommaire



LE CHALLENGE MOBILITÉ REGIONAL

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Objectifs

- Mobiliser tous les employés le temps d'une journée pour changer leurs habitudes de déplacements domicile-travail

- Initier ou consolider la mobilité durable au sein de votre établissement en créant une dynamique collective et conviviale le jour du Challenge Mobilité Régional

A l'accueil ou à l'entrée de l'établissement

1 journée en juin

Contenu

Le Challenge Mobilité Régional est l'occasion d'organiser collectivement un événement en proposant des alternatives à la voiture : vélo-bus, pédibus, défis « ma direction est exemplaire », « les héros du covoiturage » ou les « kilomètres alternatifs » pour soutenir une association.

La structure ayant réalisé les meilleurs résultats sera récompensée. Les catégories sont établies en fonction du territoire et de la taille des entreprises.

le +

Le Challenge Mobilité Régional permet d'essayer de nouvelles façons de se déplacer un toute convivialité

A ANTICIPER : Inscription de votre structure sur le site du Challenge (attention à la date limite d'inscription)

Revenir au sommaire

L'ATELIER COVOITURAGE

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Objectifs

- Lever les freins existants au covoiturage
- Sensibiliser les salariés à l'impact de l'autosolisme sur le territoire de Grand-Chambéry
- Mettre en place une dynamique collective autour du covoiturage au sein de la structure

Espace mis à disposition par la structure (intérieur ou extérieur)

Variable en fonction du nombre de participants

Contenu

Pour que les employés puissent trouver d'éventuels covoitureurs réguliers, cet atelier covoiturage peut prendre différentes formes :

- Présentation de la plateforme régionale Mov'ici avec la possibilité de créer une communauté entreprise
- Speed-dating covoiturage : les employés fournissent leur adresse/quartier et horaires de travail au préalable. Ces informations sont cartographiées de manière anonyme avec des codes couleurs et la carte est affichée le jour J. Il y a ensuite un temps d'échange entre covoitureurs potentiels autour d'un café avec l'objectif d'organiser un covoiturage dans les jours suivants pour tester cette solution
- Un comparatif du coût du déplacement « sans/avec» covoiturage pour voir concrètement les économies qui pourraient être faites (à l'aide de la calculette de la mobilité)

A ANTICIPER : Préciser le nombre de personnes présentes à l'atelier et communiquer l'adresse et les horaires de travail des personnes présentes au préalable si vous souhaitez organiser un « speed-dating covoiturage ».



Revenir au sommaire

L'AUTOPARTAGE AVEC CITIZ

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Animation à destination des structures souhaitant mettre en place l'autopartage CITIZ pour leurs employés

Objectifs

- Former les employés à l'utilisation de Citiz pour leurs déplacements professionnels

Dans une salle + déplacement vers une station CITIZ

45 min – 1h

Contenu

Il existe différents dispositifs d'autopartage et cet atelier sera consacré à l'autopartage avec le dispositif CITIZ. L'animateur présentera l'autopartage, les avantages existants pour les particuliers et les professionnels et les aspects pratiques pour utiliser un véhicule (comment le réserver, les étapes au moment de le récupérer et de le rendre).

L'usage d'une voiture en autopartage remplace celle de 5 à 8 voitures particulières. C'est donc 80% de l'espace public qui peut être réaffecté à d'autres usages.

PARTICIPATION DE LA STRUCTURE : Location d'une CITIZ pour 30 min.



GRAND LAC COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

GRAND LAC ONDÉA LA MOBILITÉ NOUS RAPPROCHE

Revenir au sommaire

LE MARQUAGE BICYCODE

CONSOLIDER LES HABITUDES DE MOBILITÉ

Objectifs

Graver un code unique sur un vélo pour le sécuriser

A l'entrée ou sur le parking de l'établissement, si possible dans un espace couvert.

10 minutes par vélo

Contenu

Le marquage Bicycode consiste à graver un numéro unique sur le cadre d'un vélo. Le bicycode est standardisé au niveau européen et repose sur une base de données sécurisée, gérée par la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette), en partenariat avec les forces de l'ordre. Chaque participant devra, à la suite du marquage, valider l'enregistrement sur le site bicycode.eu.

Avec ce numéro, si le vélo est retrouvé, il pourra être plus facilement restitué. En France, chaque année, plus de 150 000 vélos retrouvés abandonnés ne peuvent pas être restitués, faute d'identification. Cette animation peut se combiner avec un contrôle technique vélo ou un point info transport.

Attention ! Les vélos en carbone ne peuvent être gravés (dans ce cas demander à un vélociste).

A ANTICIPER : Sur inscription. Afin d'enregistrer leurs vélos, les participants doivent être présents lors du gravage ou indiquer leurs nom, prénom, mail et téléphone sur un post-it sur le vélo. La copie d'un document d'identité et un justificatif de propriété (facture, acte de cession ou de vente) peuvent être demandés pour le marquage.

PRIX : ~~5 euros / marquage (financement possible par l'employeur)~~



le +

Le Bicycode dissuade du vol ! En même temps que le gravage, nous vous rappelons le principal : comment bien attacher son vélo.

Revenir au sommaire

Et si vous aviez d'autres idées ?

N'hésitez pas à faire appel à votre imagination pour susciter le changement d'habitudes !



GRAND LAC
ONDÉA
LA MOBILITÉ NOUS RAPPROCHE